

Análise de Mercado de Moda



2025 - 2026

SUMÁRIO

Introdução

Números Gerais

Indústria Têxtil
Vestuário

Varejo de Moda
E-commerce

Mercado de Luxo

Tendências
Sustentabilidade

Conclusão

Sobre a Audaces



INTRODUÇÃO

O setor de moda é muito importante para a economia mundial, mas é ainda mais importante para o Brasil. Como um dos maiores produtores e 5º maior consumidor, ele assume um papel protagonista em nosso país.

Seu impacto também é sentido no mercado de trabalho — a confecção é o 2º maior empregador do país na indústria de transformação*, perdendo somente para o ramo de alimentos.

Neste relatório, vamos mostrar a força e o potencial desse setor. Use os números aqui presentes para pesquisas de mercado, comparações, ou como fonte para conteúdos.

Boa leitura!

*Indústria de transformação: setor que transforma matéria-prima em produto final ou intermediário para outras empresas



NÚMEROS GERAIS

Indústria Têxtil

Lar de tanta criatividade, inovação e tecnologia, a **indústria têxtil** no Brasil é gigantesca. Quando agregada às confecções, ela é a **quinta maior do mundo**, sendo a segunda na produção de **denim** e a terceira na produção de **malhas**.

Segundo a [Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção](#) (Abit), estes foram os principais resultados atingidos somente pela manufatura têxtil em 2024:

2,2 milhões

de toneladas produzidas;

243,7 mil

pessoas empregadas;

485 milhões

de dólares exportados;

2,7 mil

indústrias no setor;

2,8 bilhões

de dólares importados;

-2,3 bilhões

de dólares em balança comercial.

Leia mais: [Entenda a importância da indústria têxtil e sua evolução](#)

Vestuário

Quando falamos nos números da indústria de vestuário, eles são ainda mais impressionantes. Com eles, fica evidente a relevância deste setor no Brasil.

Segundo a [Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção](#) (Abit), estes foram os principais resultados atingido pela indústria de vestuário em 2024:

20,8 mil

indústrias no setor;

937,7 mil

pessoas empregadas;

5,3 bilhões

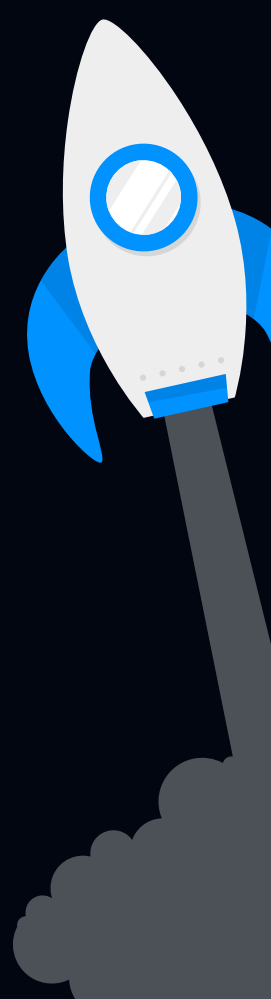
de peças produzidas;

186,4 milhões

de dólares em exportações;

2,1 bilhões

de dólares em importações.



VAREJO DE MODA

O varejo é um grande aliado da indústria da moda, e vice-versa. Bilhões de reais são movimentados por ano, o que o torna um dos segmentos mais lucrativos do mercado.

Como já mencionamos, somos o **quinto maior consumidor** de moda no mundo!

Segundo a Abit, as vendas no varejo de moda chegaram a **R\$294,9 bilhões em 2024**.

O cenário para 2025 é otimista: segundo a FIA Business School e a Ibevar, já houve um **crescimento de 2,94%** no primeiro trimestre de 2025 comparado ao quarto trimestre de 2024, **7,83%** em relação ao primeiro trimestre de 2024.

Já segundo a Associação Brasileira de Varejo Têxtil (Abvtex), **92%** dos varejistas reportaram **vendas superiores** em fevereiro de 2025 em relação a fevereiro de 2024. **100% registraram crescimento de vendas nas lojas físicas** em 2024 em comparação com 2023.

E-commerce



54% registraram **crescimento de vendas no e-commerce** em fevereiro de 2025, em relação a fevereiro de 2024.

70% dos consumidores preferem **experimentar produtos digitalmente** antes da compra.

65% das marcas já usam tecnologia para **reduzir devoluções**.

O mercado de provedores virtuais projeta **um crescimento de US\$ 4 bilhões** em 2025.

Marcas que usam provedor virtual tem uma conversão 50 a 150% maior e uma taxa de devolução 50% menor.

-SIZEBAY

Leia mais: 5 dicas para melhorar a experiência de compra da sua loja

MERCADO DE LUXO

O mercado de luxo na moda é objeto de desejo, cuidado e observação. Entretanto, como qualquer outro segmento, ele também tem seus altos e baixos.

Segundo pesquisa da [Global Growth Insights](#), esses são os principais dados da moda de luxo:

Avaliado em **8,63 bilhões de dólares em 2024**, com previsão de **9,33 bilhões de dólares em 2025** (recorde em 2023, 17,14 bilhões de dólares);

Crescimento esperado de **8,1%**;

PRIORIDADES ATUAIS

54% exigem moda sustentável, 41% priorizam a transparência, 38% escolhem fornecedores éticos e 33% preferem experiências personalizadas;

DORES

45% sofrem com falsificação, 37% relatam escassez de artesãos, 29% não tem clareza sobre a cadeia de suprimentos;

TECNOLOGIA

44% investem em inovação tecnológica, 34% adotam a IA, 38% estão adotando o uso de tecidos sustentáveis, 28% usam blockchain.



TENDÊNCIAS

O que é a moda sem uma bela análise de tendências? Entender as principais previsões de consumo e mercado ajuda a criar coleções de verdadeiro sucesso.

Aqui estão algumas tendências de moda (sustentabilidade, revenda etc) — e dados relacionados a elas:

Revenda

Os brechós não são só modinha de Instagram. Segundo a ThredUp, o mercado de revenda pode alcançar um faturamento de **367 bilhões de dólares até 2029**.

Jornada do cliente

Segundo a Shopify, **44% dos clientes** aceitariam que marcas usassem seus dados pessoais para personalizar recomendações e mensagens e melhorar a experiência de compra.

Consumo

38,9% dos consumidores globais acham que o valor gasto em roupas aumentará no futuro;
31,1% dos consumidores investirão mais orçamento em calçados;
24,7% dos consumidores disseram que investirão mais orçamento em acessórios.



Sustentabilidade

No mundo:

46,4% dos consumidores globais compraram roupas sustentáveis

Destes:

1/3 deles adquiriu calçados feitos de materiais ecológicos;

20% deles comprou acessórios sustentáveis;

No Brasil:

55% dos consumidores digitais deixaram de comprar marcas de roupas, sapatos e acessórios que estavam envolvidas com trabalho análogo à escravidão;

43% dá preferência a marcas de roupas, sapatos e acessórios que desenvolvem ações sustentáveis.

Fonte: Relatório de Dados do Mercado Global de Moda de 2024, Made-in-China
Leia mais: Qual a importância das tendências de moda para a indústria?

CONCLUSÃO

Os números presentes neste material evidenciam a importância da moda nacional e global. Quem trabalha na indústria precisa olhar com cuidado principalmente para as tendências e investir naquelas que fazem sentido para o seu negócio.

Análises de dados são sempre um bom norte para descobrir se sua confecção, ateliê ou loja estão remando na mesma direção do mercado. Por isso, use as estatísticas que você viu aqui para comemorar suas conquistas ou para redefinir suas estratégias.

A Audaces segue no compromisso de trazer inovação e tecnologia para confecções de todos os tamanhos, seja por meio de conteúdos ou diretamente através de nossos softwares e equipamentos de última geração.

SOBRE A AUDACES

A Audaces é uma referência mundial em inovação tecnológica para a moda.

Há mais de 30 anos, desenvolvemos soluções fáceis de aprender, usar e manter, que aceleram a criação, o desenvolvimento e a produção de moda.

Para saber mais sobre as soluções da Audaces, acompanhe nossos canais:

